

«УТВЕРЖДАЮ»  
Генеральный директор ООО «МедиаБренд»  
Юркина Р.Е.



## ПОЛОЖЕНИЕ О ШЕСТОМ КОНКУРСЕ МЕДИАБРЕНД

- I. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения предметного конкурса, его методическое, организационное и финансовое обеспечение, порядок участия в конкурсе и определение победителей.
- II. Общественно полезными целями и задачами конкурса являются:  
Повышение профессионально уровня и творческого потенциала представителей отрасли.  
Создание сильного профессионального сообщества.
- III. Организатором конкурса являются Общество с ограниченной ответственностью МедиаБренд
- IV. Конкурс является публичным и открытым в понимании ст. 1057 ГК РФ, предложение организатора конкурса принять в нем участие обращено ко всем желающим путем объявления в сети интернет.
- V. Участник вправе загрузить конкурсную работу, требование к которой установлено настоящим положение, в отведенный для этого раздел интернет сайта [mediabrand.me](http://mediabrand.me). Если работа соответствует требованиям, организатор направляет участнику бланк-заявку.
- VI. Условия конкурса составляют:
  1. Существо задания конкурса. Для участия в конкурсе принимаются творческие работы в сфере эфирного и внеэфирного промоушена, видеоролики и иная промомпродукция, вышедшие в телевизионный эфир либо предназначенные для нужд телекомпании с 1 мая 2017 года по 1 июня 2018. На конкурс принимаются работы от СМИ и компаний, производивших работу по их заказу. Все работы участников Конкурса должны сопровождаться описанием и списком команды, выполнившей работы.
  2. Критерии и порядок оценки результатов работы. Каждая работа оценивается по шкале от 1 до 20 баллов. Оценка работ производится на основе личного беспристрастного мнения каждого члена жюри.
  3. Место, срок и порядок предоставления работ на конкурс. Работы подаются на интернет сайте [mediabrand.me](http://mediabrand.me) в срок до 1 июля 2018 года
  4. Размер и форма награды. Победители конкурса награждаются символическим призом, выполненным в форме статуэтки по эскизу, утверждаемым организатором, или дипломом.
  5. Порядок объявления результатов конкурса. Результаты конкурса будут официально объявлены на сайте [mediabrand.me](http://mediabrand.me) 13 сентября 2018 г.
- VII. Организатор вправе изменить условия конкурса или отменить конкурс только в течение первой половины установленного для представления работ срока.
- VIII. Возвращая заполненный бланк-заявку, участник подтверждает, что он знаком с содержанием настоящего положения о конкурсе, согласен с ним и принимает изложенные в нем условия.
- IX. Совокупность настоящего положения и возвращенный заполненный бланк-заявка участника признается сторонами договором, заключенным между ними в

письменной форме и определяет их правоотношения, в том числе и финансовые при проведении конкурса. Бланк-заявка может быть направлена организатору лично, по факсу или по электронной почте.

X. Извещение об изменении условий или отмене конкурса должно быть сделано тем же способом, каким конкурс был объявлен.

XI. Размер ответственности организатора или размер возмещаемого ущерба ограничены пределами фактически поступившего на счет организаторов регистрационного взноса участника.

XII. Размер регистрационного взноса определяется организатором и составляет:

С 15 мая по 31 мая:

Стоимость участия одной работы для федерального канала: 6 000 р.

Стоимость участия одной работы для кабельного (спутникового) канала: 5 000 р.

Стоимость участия для регионального канала: 3 000 р.

С 1 июня по 20 июня:

Стоимость участия одной работы для федерального канала: 6 500 р.

Стоимость участия одной работы для кабельного (спутникового) канала: 5 500 р.

Стоимость участия для регионального канала: 3 500 р.

С 21 июня по 1 июля:

Стоимость участия одной работы для федерального канала: 7 000 р.

Стоимость участия одной работы для кабельного (спутникового) канала: 6 000 р.

Стоимость участия для регионального канала: 4 000 р.

Организатор вправе, но не обязан устанавливать адресные скидки, информация о которых может быть конфиденциальной.

XIII. Размер регистрационного взноса доводится организатором до участника в счете, выставляемом на основании настоящего положения и заявки участника.

XIV. Если указанные в объявлении результаты достигнуты в работе, выполненной совместно двумя или более лицами, награда распределяется в соответствии с достигнутым между ними соглашением. В случае, если такое соглашение не будет достигнуто, порядок распределения награды определяется судом.

XV. По спорам, возникающим в связи с проведением конкурса, стороны устанавливают договорную подсудность по месту нахождения организатора.

XVI. Положение о конкурсе, бланк-заявка, счет на оплату регистрационного взноса являются единственными документами, связанными с организацией конкурса, устанавливающими отношения между сторонами. Иная предварительная и текущая переписка имеет справочный характер и признается организатором и участниками не имеющей юридической силы.

XVII. Настоящее положение расположено в телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу [mediabrand.me](http://mediabrand.me). Организатор вправе изменить настоящее положение, участник соглашается регулярно посещать сайт [mediabrand.me](http://mediabrand.me) для ознакомления с текущей редакцией положения.

XVIII. Участник дает согласие на использование организатором персональных данных, предоставленных в объеме бланка-заявки и предоставленных дополнительно по просьбе организатора, включая создание и копирование базы данных участников, авторов, направление рассылок информационного характера.

XIX. Участники несут полную ответственность за содержание представленных на конкурс работ и гарантируют соблюдение ими авторских прав и прав третьих лиц. В случае, если участие представленных работ в конкурсе повлечет претензии третьих лиц к организатору, данные претензии могут быть удовлетворены организатором за счет участника в регрессном порядке.

XX. Обо всех установленных ограничениях использования работ, предоставленных на конкурс, участник обязуется прямо письменно информировать организатора.

XXI. Организатор вправе, но не обязан вернуть участникам конкурса представленные работы.