

СПИСОК НОМИНАЦИЙ ШЕСТОГО КОНКУРСА МЕДИАБРЕНД

Принимаются работы, вышедшие в телевизионный эфир, размещенные в интернете или любой другой внеэфирной коммуникации и произведенные для нужд телекомпаний, радиостанций, сайтов, СМИ в период с 1 мая 2017г. до 1 июня 2018г.

Прием работ заканчивается 1 июля 2018г.

Работы загружаются на сайт mediabrand.me

Эфирный промоушен

- **Лучший проморолик фильма или сериала российского или совместного производства**
Один видеоролик, хронометражем не более 90 сек
- **Лучший проморолик фильма или сериала иностранного производства**
Один видеоролик, хронометражем не более 90 сек
- **Лучший проморолик документальной, аналитической программы, политического ток-шоу, общественно-политического шоу**
Один видеоролик, хронометражем не более 90 сек
- **Лучший проморолик новостийной программы, спецвыпуска или спецрепортажа**
Один видеоролик, хронометражем не более 90 сек
- **Лучший проморолик развлекательной программы (комедийного, игрового шоу, сложно-постановочного реалити-шоу и других развлекательных шоу, выходящих в прайм-тайм)**
Один видеоролик, хронометражем не более 90 сек
- **Лучший проморолик телевизионной программы life-style, спортивной программы, детской программы.**
Один видеоролик, хронометражем не более 90 сек
- **Лучший имиджевый проморолик канала (медиа - компании, СМИ, включая маркетинговые видео презентации)**
Один видеоролик, хронометражем не более 3 мин
- **Лучший проморолик специального эфирного события, включая специальные и спортивные трансляции, праздники и календарные даты**
Один видеоролик, хронометражем не более 3 мин
- **Лучшая эфирная промокампания фильма или сериала**
Не менее 3-х, но не более 5-ти видеороликов, каждый ролик хронометражем до 90 сек

- **Лучшая эфирная промокампания любой телевизионной программы (кроме фильма или сериала) специального эфирного события или имиджа канала**

Не менее 3-х, но не более 5-ти видеороликов, каждый ролик хронометражем до 90 сек

Эфирный дизайн

- **Лучшее оформление канала (сезонное оформление или пакет в текущей графике)**
Смонтированный видеоматериал, дающий представление об оформлении канала, хронометражем до 5 мин
- **Лучший дизайн запуска/редизайн канала**
Смонтированный видеоматериал, общим хронометражем до 5 мин. Или несколько видео, дающих представление о переоформлении канала либо об оформлении нового телевизионного канала.
- **Лучшее оформление программы**
Смонтированный видеоматериал, дающий представление об оформлении программы, хронометражем до 5 мин
- **Лучший дизайн в промо**
Один видеоролик, хронометражем не более 90 сек
- **Лучший студийный дизайн**
Смонтированный видеоматериал, дающий представление об оформлении студии, хронометражем до 5 мин
- **Лучший дизайн вторичного эфирного события (нижняя треть и проч.)**
Смонтированный видеоматериал, дающие представление об использовании служебной или специальной промо-графики на альфа-канале в эфире телевизионного канала, хронометражем до 5 мин
- **Лучший дизайн логотипа**
Смонтированный видеоматериал, дающий представление о дизайне логотипа, хронометражем до 5 мин

Внеэфирный промоушен

- **Лучшее интернет-продвижение (акция, компания, креатив, не включая вирусные ролики)**
Файл pdf, содержащий словесное описание концепции и (или) ссылки на ресурсы и/или видеоролик
- **Лучший вирусный ролик (ролик, произведенный для интернета и/или получивший распространение в сети)**
Один видеоролик хронометражем не более 3 мин с указанием показателей общего охвата
- **Лучший принт**
Один графический файл jpeg (макет щита, плаката, печатного модуля, календаря или другой печатной продукции)
- **Лучшая внеэфирная промокампания (принт/аутдор)**
Файл pdf, содержащий описание промокампании (основные имиджи, фотоотчет, ссылки) и/или видеоролик

- **Лучший ивент**

Файл pdf, содержащий описание промокампании (основные имиджи, фотоотчет, ссылки) и/или видеоролик

Общие номинации и специальные призы

- **Лучшая спонсорская интеграция (эфир и внеэфир)**

Видеоролики от 1-х до 3-х или смонтированный видеоматериал, дающий представление о примерах одной спонсорской интеграции и/или файл pdf

- **Лучший проморолик регионального ТВ**

Любая видеоработа для регионального телеканала, хронометражем не более 3 мин

- **Лучший дизайн регионального ТВ**

Смонтированный видеоматериал, дающий представление об оформлении канала или передачи, хронометражем до 5 мин

- **Лучший проморолик кабельного ТВ**

Любая видеоработа для кабельного телеканала, хронометражем не более 3 мин

- **Лучший дизайн кабельного ТВ**

Смонтированный видеоматериал, дающий представление об оформлении канала или передачи, хронометражем до 5 мин

- **Лучший съёмочный ролик**

Один видеоролик без использования видеоматериала промотируемой передачи, на основе специально снятого видео хронометражем не более 2 мин

- **Лучший монтаж**

Один видеоролик, хронометражем не более 3 мин

- **Лучшая операторская работа**

Один видеоролик, хронометражем не более 3 мин

- **Лучшая режиссёрская работа**

Один видеоролик, хронометражем не более 3 мин

- **Лучший копирайт**

Один видеоролик, хронометражем не более 3 мин. Или один аудиоролик

- **Лучшее использование звука**

Один видеоролик хронометражем не более 2 мин

- **Лучший оригинальный саунд-трек (специально написанная музыкальная композиция, перепетая или оригинальная песня)**

Один видеоролик хронометражем не более 2 мин

- **Самое оригинальное промо (эфир и внеэфир)**

Любая работа (видео, аудио, принт, digital), которая будет оцениваться за свою оригинальность

- **Круто за копейки**

Любой малобюджетный видеоролик с использованием частично или полностью специально отснятого видео материала

- **Самое смешное промо**
Любая работа (видео, аудио, принт, digital), которая будет оцениваться за свой юмор
- **Лучшая комплексная промокампания**
Не менее 3-х и не более 5-ти работ для минимум 2-х различных каналов (видео, аудио, принт, digital), объединённых одной идеей
- **Лучшее дизайн при использовании современных технологий (графика реального времени, VR, AR)**
Смонтированный видеоматериал, дающий представление о проекте и (или) ссылка
- **Лучший брендинг**
Смонтированный видеоматериал, дающий представление об эфирном и внеэфирном дизайне и продвижении телеканала как о комплексе единых стилистических приемов, отражающих суть и дисциплину бренда, хронометражем до 5 мин

Шорт-лист будет опубликован 20 августа 2018 года.

Победители будут объявлены на Церемонии награждения 12 сентября 2018г.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Видео: mp4, разрешение 1280×720, видео кодек H.264, аудио кодек AAC

Аудиофайлы: wav

Тексты: pdf, не более 2 Мб

Изображения: jpg, не более 2 Мб

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

С 15 мая по 31 мая 2018 г.:

Стоимость участия одной работы для федерального канала: 6 000 р.

Стоимость участия одной работы для кабельного (спутникового) канала: 5 000 р.

Стоимость участия для регионального канала: 3 000 р.

С 1 июня по 20 июня 2018 г.:

Стоимость участия одной работы для федерального канала: 6 500 р.

Стоимость участия одной работы для кабельного (спутникового) канала: 5 500 р.

Стоимость участия для регионального канала: 3 500 р.

С 21 июня по 1 июля 2018 г.:

Стоимость участия одной работы для федерального канала: 7 000 р.

Стоимость участия одной работы для кабельного (спутникового) канала: 6 000 р.

Стоимость участия для регионального канала: 4 000 р.

По всем вопросам обращайтесь info@mediabrand.me