

СПИСОК НОМИНАЦИЙ СЕДЬМОГО КОНКУРСА МЕДИАБРЕНД

В конкурсе принимают участие работы, сделанные по заказу телеканалов, интернет-проектов, OTT-сервисов (за исключением работ в номинациях «Не напрасно» №44 и №45, где может принять участие любой желающий).

Работы должны быть размещены в эфире тв, интернете или задействованы на любом другом рекламном носителе в период с 1 мая 2018 г. по 1 апреля 2019 г. (за исключением работ в номинациях «Не напрасно» №44 и №45, которые производятся для участия в конкурсе).

Прием работ начинается 20 февраля и заканчивается 1 апреля 2019 г. на сайте mediabrand.me

Категория ВИДЕОРОЛИКИ (TV & digital)

- 1. Лучший проморолик фильма или сериала российского или совместного производства**
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
- 2. Лучший проморолик фильма или сериала иностранного производства**
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
- 3. Лучший проморолик документальной, аналитической программы, политического ток-шоу, общественно-политического шоу**
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
- 4. Лучший проморолик новостной программы, спецвыпуска или спецрепортажа**
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
- 5. Лучший проморолик развлекательной программы (развлекательной, юмористической, игровой, музыкальной, шоу талантов и пр.)**
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
- 6. Лучший проморолик программы life-style, reality show**
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.

7. **Лучший проморолик детской программы, мультфильма, детского фильма или сериала**
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
8. **Лучший проморолик спортивной программы, спортивного события**
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
9. **Лучший имиджевый проморолик бренда (включая маркетинговые видеопрезентации)**
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
10. **Лучший проморолик специального события (включая специальные трансляции, праздники и календарные события)**
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
11. **Лучшая промокампания фильма или сериала**
От 3 до 5 видеороликов хронометражем не более 180 сек. каждый
12. **Лучшая видео промокампания любой программы или специального события (кроме фильма или сериала)**
От 3 до 5 видеороликов хронометражем не более 180 сек. каждый

Категория ДИЗАЙН (TV & digital)

13. **Лучшее оформление телевизионного канала**
Компилированная видеопрезентация всего оформления телеканала хронометражем не более 300 сек.
14. **Лучшее оформление интернет-проекта**
Компилированная презентация интернет-проекта в формате pdf или в виде видеопрезентации хронометражем не более 300 сек.
15. **Лучшее оформление программы**
Компилированная видеопрезентация всего оформления программы хронометражем не более 300 сек.
16. **Лучшие титры фильма или сериала (кино, TV или digital)**
Один видеоролик, содержащий начальные титры фильма или сериала полностью

17. Лучший дизайн в роликах

Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.

18. Лучший студийный дизайн

Компилированная видеопрезентация студии хронометражем не более 300 сек.

19. Лучший дизайн логотипа

Компилированная презентация разработки и применения логотипа в формате pdf или в виде видеопрезентации хронометражем не более 300 сек.

Категория ВНЕЭФИРНЫЙ ПРОМОУШЕН и DIGITAL-ПРОДВИЖЕНИЕ (TV & digital)

20. Лучший key art (визуализированная концепция рекламной кампании, ключевой макет). Одна или несколько работ, предназначенных для outdoor/indoor размещения

Изображение в формате jpg или pdf

21. Лучший ивент

Компилированная презентация, рассказывающая о внеэфирном событии в формате pdf или в виде видеопрезентации хронометражем не более 300 сек.

22. Лучшая брендированная и/или сувенирная продукция

Изображение в формате jpg или pdf

23. Лучшее интернет-продвижение (акция, кампания, креатив, кроме вирусных роликов)

Ссылка на проект и компилированная презентация, рассказывающая о продвижении в формате pdf или в виде видеопрезентации хронометражем не более 300 сек.

24. Лучший вирусный ролик (ролик, произведенный для интернета и/или получивший распространение в сети)

Один видеоролик

25. Лучшее приложение (оценивается прежде всего UX и UI)

Компилированная презентация, рассказывающая о приложении (в том числе для OTT-сервисов) в формате pdf или в виде видеопрезентации хронометражем не более 300 сек.

26. **Лучший проект с использованием технологий VR/AR, в том числе для эфиров телеканалов, интернет-проектов, социальных сетей и приложений**
Компилированная презентация, рассказывающая о проекте в формате pdf со ссылками на сам проект или в виде видеопрезентации хронометражем не более 300 сек.

Категория ОБЩИЕ НОМИНАЦИИ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРИЗЫ (TV & digital)

27. **Лучшая спонсорская интеграция (TV & digital)**
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек., либо, в случае спонсорства в интернете, компилированная презентация, рассказывающая о проекте в формате pdf со ссылками на сам проект или в виде видеопрезентации хронометражем не более 300 сек.
28. **Лучший проморолик регионального ТВ**
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
29. **Лучший дизайн регионального ТВ**
Компилированная видеопрезентация всего оформления телеканала хронометражем не более 300 сек.
30. **Лучший проморолик кабельного ТВ**
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
31. **Лучший дизайн кабельного ТВ**
Компилированная видеопрезентация всего оформления телеканала хронометражем не более 300 сек.
32. **Лучший съемочный ролик (TV & digital)**
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
33. **Лучший монтаж (TV & digital)**
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
34. **Лучшая операторская работа (TV & digital)**
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
35. **Лучшая режиссерская работа (TV & digital)**
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.

36. **Лучший копирайт (TV & digital)**
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
37. **Лучшее использование звука (TV & digital)**
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
38. **Лучший оригинальный саундтрек (TV & digital) – специально написанная музыкальная композиция, оригинальная песня или кавер-версия**
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
39. **Круто за копейки – малобюджетная реклама (TV & digital)**
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
40. **Самое смешное промо (TV & digital)**
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
41. **Лучшая комплексная промокампания (с использованием нескольких сред)**
Как минимум 1 видеоролик, хронометражем до 180 сек и компилированная презентация, рассказывающая о промокампании в формате pdf, включая ссылки на часть интернет-продвижения, или видеопрезентация всей комплексной промокампании хронометражем не более 300 сек.
42. **Лучший брендинг (TV & digital). Оценивается соответствие дизайна маркетинговой концепции и позиционированию канала, интернет-проекта.**
Компилированная видеопрезентация хронометражем не более 300 сек. или презентация в формате pdf
43. **Лучший социальный ролик (TV & digital) – видеоролик, произведенный для акций, проектов и социальных инициатив по заказу телеканалов, интернет-проектов, благотворительных фондов и социальных проектов. Участие в номинации бесплатное**
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
44. **Номинация «Не напрасно» видео*:** ролик, произведенный по брифу Фонда Профилактики Рака. В номинации могут принимать участие любые юридические и физические лица. Участие в номинации бесплатное. Приз за первое место – 200 000 рублей
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.

45. Номинация «Не напрасно» принт*: плакат, произведенный по брифу Фонда Профилактики Рака. В номинации могут принимать участие любые как юридические и физические лица, участие в номинации бесплатное. Приз за первое место – 50 000 рублей

Изображение в формате jpg или pdf

**Бриф и материалы для номинаций 44-45 будут опубликованы 25 февраля на сайте mediabrand.me в специальном разделе. Если вы хотите получить их заранее – пишите regina@mediabrand.me*