

«УТВЕРЖДАЮ»  
Генеральный директор ООО «МедиаБренд»  
Юркина Р.Е.



## ПОЛОЖЕНИЕ О СЕДЬМОМ КОНКУРСЕ МЕДИАБРЕНД

- I. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения предметного конкурса, его методическое, организационное и финансовое обеспечение, порядок участия в конкурсе и определение победителей.
- II. Общественно полезными целями и задачами конкурса являются:  
Повышение профессионально уровня и творческого потенциала представителей отрасли.  
Создание сильного профессионального сообщества.
- III. Организатором конкурса являются Общество с ограниченной ответственностью МедиаБренд
- IV. Конкурс является публичным и открытым в понимании ст. 1057 ГК РФ, предложение организатора конкурса принять в нем участие обращено ко всем желающим путем объявления в сети интернет.
- V. Участник вправе загрузить конкурсную работу, требование к которой установлено настоящим положение, в отведенный для этого раздел интернет сайта [mediabrand.me](http://mediabrand.me). Если работа соответствует требованиям, организатор направляет участнику бланк-заявку.
- VI. Условия конкурса составляют:
  1. Существо задания конкурса. Для участия в конкурсе принимаются творческие работы в сфере продвижения tv, интернет ресурсов, мобильных приложений, видеоролики и иная промопродукция. На конкурс принимаются работы от СМИ и компаний, производивших работу по их заказу. (за исключением работ в номинациях «Не напрасно» №44 и №45, которые производятся для участия в конкурсе). Работы должны быть размещены в эфире tv, интернете или задействованы на любом другом рекламном носителе в период с 1 мая 2018 г. по 1 апреля 2019 г.  
Все работы участников Конкурса должны сопровождаться описанием и списком команды, выполнившей работы.
  2. Критерии и порядок оценки результатов работы. Каждая работа оценивается по шкале от 1 до 20 баллов. Оценка работ производится на основе личного беспристрастного мнения каждого члена жюри.
  3. Место, срок и порядок предоставления работ на конкурс. Работы подаются на интернет сайте [mediabrand.me](http://mediabrand.me) в срок до 1 апреля 2019 года
  4. Размер и форма награды. Победители конкурса награждаются символическим призом, выполненным в форме статуэтки по эскизу, утверждаемым организатором, или дипломом.
  5. Порядок объявления результатов конкурса. Результаты конкурса будут официально объявлены на сайте [mediabrand.me](http://mediabrand.me) 30 мая 2019 г.
- VII. Организатор вправе изменить условия конкурса или отменить конкурс только в течение первой половины установленного для представления работ срока.
- VIII. Возвращая заполненный бланк-заявку, участник подтверждает, что он знаком с содержанием настоящего положения о конкурсе, согласен с ним и принимает изложенные в нем условия.
- IX. Совокупность настоящего положения и возвращенный заполненный бланк-заявка участника признается сторонами договором, заключенным между ними в

письменной форме и определяет их правоотношения, в том числе и финансовые при проведении конкурса. Бланк-заявка может быть направлена организатору лично, по факсу или по электронной почте.

- X. Извещение об изменении условий или отмене конкурса должно быть сделано тем же способом, каким конкурс был объявлен.
- XI. Размер ответственности организатора или размер возмещаемого ущерба ограничены пределами фактически поступившего на счет организаторов регистрационного взноса участника.
- XII. Размер регистрационного взноса определяется организатором и составляет:  
Размер регистрационного взноса определяется организатором и составляет:  
С 20 февраля по 5 марта (при условии оплаты взноса до 15 марта включительно):  
Стоимость участия одной работы для федерального канала: 7 000 р.  
Стоимость участия одной работы для кабельного (спутникового) канала: 5 500 р.  
Стоимость участия для интернет-проектов, ОТТ-сервисов, регионального канала: 4 000 р.  
С 5 марта по 1 апреля:  
Стоимость участия одной работы для федерального канала: 7 500 р.  
Стоимость участия одной работы для кабельного (спутникового) канала: 6 000 р.  
Стоимость участия для интернет-проектов, ОТТ-сервисов, регионального канала: 4 500 р.

Организатор вправе, но не обязан устанавливать адресные скидки, информация о которых может быть конфиденциальной.

- XIII. Размер регистрационного взноса доводится организатором до участника в счете, выставляемом на основании настоящего положения и заявки участника.
- XIV. Если указанные в объявлении результаты достигнуты в работе, выполненной совместно двумя или более лицами, награда распределяется в соответствии с достигнутым между ними соглашением. В случае, если такое соглашение не будет достигнуто, порядок распределения награды определяется судом.
- XV. По спорам, возникающим в связи с проведением конкурса, стороны устанавливают договорную подсудность по месту нахождения организатора.
- XVI. Положение о конкурсе, бланк-заявка, счет на оплату регистрационного взноса являются единственными документами, связанными с организацией конкурса, устанавливающими отношения между сторонами. Иная предварительная и текущая переписка имеет справочный характер и признается организатором и участниками не имеющей юридической силы.
- XVII. Настоящее положение расположено в телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу [mediabrand.me](http://mediabrand.me). Организатор вправе изменить настоящее положение, участник соглашается регулярно посещать сайт [mediabrand.me](http://mediabrand.me) для ознакомления с текущей редакцией положения.
- XVIII. Участник дает согласие на использование организатором персональных данных, предоставленных в объеме бланка-заявки и предоставленных дополнительно по просьбе организатора, включая создание и копирование базы данных участников, авторов, направление рассылок информационного характера.
- XIX. Участники несут полную ответственность за содержание представленных на конкурс работ и гарантируют соблюдение ими авторских прав и прав третьих лиц. В случае, если участие представленных работ в конкурсе повлечет претензии третьих лиц к организатору, данные претензии могут быть удовлетворены организатором за счет участника в регрессном порядке.
- XX. Обо всех установленных ограничениях использования работ, предоставленных на конкурс, участник обязуется прямо письменно информировать организатора.
- XXI. Организатор вправе, но не обязан вернуть участникам конкурса представленные работы.