


**ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ
ПЯТОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА ПРОМОУШЕНА И ДИЗАЙНА
ЭЛЕКТРОННЫХ МЕДИА МЕДИАБРЕНД, 2017 г.**

Утверждено Оргкомитетом Конкурса
01.03.2017



Юркина Р.Е.
Генеральный директор ООО «МедиаБренд»

1. Конкурс проводится с целью продемонстрировать профессиональные креативные и технологические достижения в области промоушена и дизайна в электронных медиа.
2. Задачами Конкурса являются:
 - Повышение профессионального уровня и творческого потенциала представителей отрасли;
 - Создание сильного профессионального сообщества.
3. Конкурс проводится ООО «МедиаБренд» при поддержке Национальной ассоциации телерадиовещателей (НАТ) и других привлеченных партнеров.
4. Партнером Конкурса является организация, по договоренности с организаторами конкурса получившая статус Партнера и оказывающая услуги информационного и организационного характера.
5. Официальное название Конкурса: Международный профессиональный конкурс промоушена и дизайна электронных медиа МедиаБренд.
6. Официальная страница Конкурса в интернете: <http://mediabrand.me>
7. Информация о правилах проведения, ходе Конкурса и его результатах публикуется на официальной странице Конкурса в интернете.
8. Сроки проведения Пятого Конкурса март 2017 года – июнь 2017 года.
9. Участником Конкурса признается юридическое или физическое лицо, зарегистрировавшееся на странице Конкурса, сообщившие о себе достоверную информацию, оплатившее регистрационный взнос, предоставившее подтверждение авторских прав на конкурсную работу и тем самым выразившие желание участвовать в Конкурсе на условиях, определяемых настоящим Положением.
10. Для участия в Конкурсе принимаются творческие работы в сфере эфирного и внеэфирного промоушена, видеоролики и иная промподукция, вышедшие в телевизионный эфир, либо произведенные для нужд телекомпаний, после 1-го марта 2016 г. до 1-е апреля 2017 года.
11. Каждая работа может быть заявлена в несколько номинаций

12. Конкурс проводится онлайн в два этапа.

Победители Конкурса определяются по результатам голосования двух составов жюри: отборочного Большого Жюри и Экспертного жюри.

Состав Большого жюри формируется из представителей отрасли, работающих на каналах, в продакшн компаниях, занимающихся фрилансом, на основе добровольного участия с соблюдением принципа баланса числа представителей от компаний.

Состав Экспертного жюри утверждается Оргкомитетом конкурса.

Полный список членов Большого жюри и Экспертного жюри опубликован на сайте Конкурса.

13. Этапы проведения Конкурса:

- 15 марта 2017 г. Начало приема работ онлайн на интернет странице Конкурса.
- Март-апрель 2017 г. Формирование Большого жюри.
- 28-е апреля 2015 г. Окончание приема конкурсных работ.
- 30-е апреля 2017 г. Начало работы Большого жюри по оценке конкурсных работ и формированию шорт-листа в каждой номинации.
- 15 мая 2017 г. Объявление участников, вошедших в шорт-лист.
- До 25-го мая 2017 г. Загрузка английских версий работ, вошедших в шорт-лист.
- 26-е мая 2017 г. Начало работы Экспертного жюри
- 14-е июня 2017 г. Объявление победителей Конкурса во всех номинациях во время церемонии награждения
- После церемонии награждения список победителей выкладывается на официальном сайте Конкурса

14. Рабочим языком Конкурса является русский. Работы иностранных (зарубежных) участников необходимо перетитровать на русский язык и сопроводить описанием на русском языке.

Работы, вошедшие в шорт-лист, необходимо перетитровать на английский язык и снабдить описанием на английском языке.

15. Работа, заявленная на Конкурс, может быть дисквалифицирована в случае нарушения авторских и иных исключительных прав, а также при выявлении недостоверной информации о создании и публикации работ, предоставленных участниками.

16. Конкурс проводится в 34 (тридцати четырёх) номинациях. Список номинаций опубликован на сайте и предоставляется каждому участнику.

17. Работы участников подаются на официальном сайте Конкурса. Работы участников, загруженные на страницу Конкурса, не предназначены для коммерческого использования без согласия самих участников. Направляя работу на Конкурс, его участник дает согласие на размещение своей работы на странице Конкурса и на просмотр его работы другими посетителями сайта и демонстрации работ участникам конференции МедиаБренд в общеобразовательных и просветительских целях. Организаторы Конкурса, Большое жюри, Экспертный совет, Оргкомитет обязуются не передавать работы участников третьим лицам без согласия самих участников.

18. Работы загружаются на страницу Конкурса в интернете в следующих форматах:

- Видео. Формат mp4, разрешением не менее 1280x720, видео кодек H.264, аудио кодек AAC;
- Аудио. Формат wav;
- Изображения, графика. Формат jpg не более 2 Мб;
- Тексты. Формат pdf не более 2 Мб.

19. Все работы участников Конкурса должны сопровождаться описанием маркетинговой задачи и списком команды, выполнившей работу.

20. Число финалистов в каждой номинации не превышает шести, в каждой номинации определяются три победителя, исключения составляют случаи, когда работы набирают равное количество баллов.

21. Регламент награждения участников Конкурса.

Участникам Конкурса, вошедшим в шорт-лист, вручаются дипломы. Победителям в каждой номинации вручаются призы.

Оргкомитет конкурса оставляет за собой право определять количество спецпризов.

22. Для проведения Конкурса формируются Оргкомитет Конкурса, Большое жюри и Экспертное жюри.

Оргкомитет Конкурса

Утверждает Положение о проведении конкурса;

Избирает председателя Оргкомитета;

Утверждает состав Большого жюри и Экспертного жюри;

Утверждает критерии оценки работ участников;

Утверждает, представленный Экспертным жюри список победителей Конкурса и награждает их;

Утверждает отчет по итогам Конкурса.

Большое жюри

Оценивает онлайн работы участников по пятибалльной шкале.

Каждая работа оценивается по трем критериям:

а) соответствие маркетинговой задаче

б) креативное решение

с) визуальное (техническое) решение

Оценка работ производится на основе личного беспристрастного мнения каждого члена жюри.

Экспертное жюри

Оценивает онлайн работы участников Конкурса, вошедшие в шорт-лист

Каждая работа оценивается по трем критериям:

а) соответствие маркетинговой задаче

б) креативное решение

с) визуальное (техническое) решение

Оценка работ производится на основе личного беспристрастного мнения каждого члена жюри.

23. Председатель Оргкомитета Конкурса координирует работу Оргкомитета.

24. Организаторы Конкурса

- обеспечивают создание и функционирование на протяжении всего Конкурса интернет-страницы, посвященной Конкурсу;
- публикуют в открытом доступе Положение, форму регистрации на Конкурс.

25. Настоящее Положение вступает в силу с момента утверждения его Оргкомитетом Конкурса.