

КОНФЕРЕНЦИЯ И КОНКУРС МЕДИАБРЕНД®

МЕДИАБРЕНД®

КОНКУРС «МЕДИАБРЕНД»

Принимаются работы, вышедшие в телевизионный эфир, либо произведенные для нужд телекомпаний в период с 1-го марта 2016-го до 1-го апреля 2017-го. В конкурсе принимают участие как телекомпании, так и продакшн-студии, производившие работу по заказу канала.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ

Видео: .mp4, 1280x720, видео кодек H.264, аудио кодек AAC

Аудио: .wav

Тексты: формат pdf, не более 2 Мб

Изображения: формат jpg, не более 2 Мб

НОМИНАЦИИ

ЭФИРНОЕ ПРОМО

1. Лучший проморолик фильма или сериала

Один видеоролик, хронометражем не более 90 сек

2. Лучший проморолик документальной, аналитической или новостийной программы, спецвыпуска или спецрепортажа

Один видеоролик, хронометражем не более 90 сек

3. Лучший проморолик развлекательной программы, программы life-style, комедийного шоу, спортивной программы

Один видеоролик, хронометражем не более 90 сек

4. Лучший имиджевый проморолик канала

Один видеоролик, хронометражем не более 3 мин

5. Лучший проморолик специального эфирного события, включая специальные трансляции, праздники и календарные даты

Один видеоролик, хронометражем не более 3 мин

6. Лучшая эфирная промокампания фильма или сериала

Не менее 3-х, но не более 5-ти видеороликов, каждый ролик хронометражем до 90 сек

7. Лучшая эфирная промокампания любой телевизионной программы (кроме фильма или сериала) специального эфирного события или имиджа канала

Не менее 3-х, но не более 5-ти видеороликов, каждый ролик хронометражем до 90 сек

ЭФИРНЫЙ ДИЗАЙН

8. Лучшее оформление канала (сезонное оформление или пакет в текущей графике)

Смонтированный видеоматериал, дающий представление об оформлении канала, хронометражем до 5 мин

9. Лучший дизайн запуска/редизайн канала

Смонтированный видеоматериал, общим хронометражем до 5 мин. или несколько видео, дающих представление о переоформлении канала либо об оформлении нового телевизионного канала.

10. Лучшее оформление программы

Смонтированный видеоматериал, дающий представление об оформлении программы, хронометражем до 5 мин

11. Лучший дизайн в промо

Один видеоролик, хронометражем не более 90 сек

12. Лучший студийный дизайн

Смонтированный видеоматериал, дающий представление об оформлении студии, хронометражем до 5 мин

13. Лучший дизайн графики реального времени/нижняя треть (при поддержке Медит Профи)

Смонтированный видеоматериал или подборка роликов, дающие представление об использовании графики реального времени, либо служебной промо-графики на альфа-канале в эфире телевизионного канала, хронометражем до 5 мин

14. Лучший дизайн логотипа

Смонтированный видеоматериал, дающий представление о дизайне логотипа, хронометражем до 5 мин

ВНЕЭФИРНОЕ ПРОМО

15. Лучшее интернет-продвижение (вирусный ролик, креатив в социальных сетях)

Файл pdf, содержащий словесное описание концепции и ссылки на ресурсы и/или видеоролик

16. Лучший принт

Один графический файл jpeg (макет сайта, печатного модуля, календаря или другой печатной продукции)

17. Лучшая внеэфирная промокампания (принт/аутдор)

Файл pdf, содержащий описание промокампании (основные имиджи, фотоотчет, ссылки) и/или видеоролик

18. Лучший ивент

Файл pdf, содержащий описание промокампании (основные имиджи, фотоотчет, ссылки) и/или видеоролик

ОБЩИЕ НОМИНАЦИИ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРИЗЫ

19. Лучшая спонсорская интеграция (эфир и внеэфир)

Видеоролики от 1-х до 3-х или смонтированный видеоматериал, дающий представление о примерах одной спонсорской интеграции и/или файл pdf

20. Лучший проморолик регионального ТВ

Любая видеоработа для регионального телеканала, хронометражем не более 3 мин

20. Лучший дизайн регионального ТВ

Смонтированный видеоматериал, дающий представление об оформлении канала или передачи, хронометражем до 5 мин

22. Лучший проморолик кабельного ТВ

Любая видеоработа для кабельного телеканала, хронометражем не более 3 мин

23. Лучший дизайн кабельного ТВ

Смонтированный видеоматериал, дающий представление об оформлении канала или передачи, хронометражем до 5 мин

24. Лучший съёмочный ролик

Один видеоролик без использования видеоматериала промотируемой передачи, на основе специально снятого видео хронометражем не более 2 мин

25. Лучший монтаж

Один видеоролик, хронометражем не более 3 мин

26. Лучшая операторская работа

Один видеоролик, хронометражем не более 3 мин

27. Лучшая режиссёрская работа

Один видеоролик, хронометражем не более 3 мин

28. Лучший копирайт

Один видеоролик, хронометражем не более 3 мин. или один аудиоролик

29. Лучшее использование звука

Один видеоролик хронометражем не более 2 мин

30. Круто за копейки

Любой малобюджетный видеоролик с использованием частично или полностью специально отснятого видео материала

31. Самое оригинальное промо (эфир и внеэфир)

Любая работа (видео, аудио, принт, digital), которая будет оцениваться за свою оригинальность

32. Самое смешное промо

Любая работа (видео, аудио, принт, digital), которая будет оцениваться за свой юмор

33. Лучшая комплексная промокампания

Не менее 3-х и не более 5-ти работ для минимум 2-х различных каналов (видео, аудио, принт, digital), объединённых одной идеей

34. Лучший брендинг

Смонтированный видеоматериал, дающий представление об эфирном и внеэфирном дизайне и продвижении телеканала как о комплексе единых стилистических приемов, отражающих суть и дисциплину бренда, хронометражем до 5 мин