

МЕДИАБРЕНД



ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ
КРЕАТИВА, МАРКЕТИНГА И ДИЗАЙНА

2025

ВАЖНО ЗНАТЬ!

Участникам следует ознакомиться со списком номинаций перед подачей заявок на конкурс. Каждая номинация имеет свой набор требований, которые необходимо соблюдать для прохождения отбора. Игнорирование этих требований может привести к дисквалификации заявки!

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Параметры для загрузки видео:

Видео настройки:

Максимальный размер 1 файла: 300MB

Соотношение сторон: 16:9

Разрешение: 1920 x 1080

Видео кодек: H.264 | Расширение: mp4

Аудио настройки:

Аудио код: AAC

Каналы: Стерео

Частота: 48khz

Качество: Высшее

Важно: называйте файлы корректно в соответствии с тем названием которое вы присваиваете работе при подаче в номинацию. Используйте в названии кириллицу. Не используйте специальные символы, за исключением нижнего подчеркивания, которое рекомендуется использовать вместо пробела.

Пример: правильно_названная_работа.mp4

Параметры для загрузки изображений/презентаций

Формат изображения: jpg/png до 10 мб.

Формат презентации: pdf до 20 мб.

КАТЕГОРИИ

И

НОМИНАЦИИ

ВИДЕО

1. Лучший проморолик фильма/сериала российского производства

Один видеоролик, продвигающий один проект, хронометражем до 120 секунд.

2. Лучший проморолик фильма/сериала иностранного производства

Один видеоролик, продвигающий один проект, хронометражем до 120 секунд.

3. Лучший трейлер фильма/сериала

Один видеоролик, продвигающий один проект, вышедший в кинотеатрах, онлайн-кинотеатрах или на ТВ, хронометражем до 180 секунд.

4. Лучший проморолик документального фильма/сериала

Один видеоролик, продвигающий документальный фильм или документальный сериал, хронометражем до 120 секунд.

5. Лучший проморолик детского фильма/сериала

Один видеоролик, продвигающий один проект, хронометражем до 120 секунд.

6. Лучший проморолик анимационного фильма/сериала

Один видеоролик, продвигающий один проект, хронометражем до 120 секунд.

7. Лучший проморолик развлекательной программы

* за исключением реалити-шоу

Один видеоролик, продвигающий развлекательную, юмористическую, спортивную, игровую, музыкальную программу, а также шоу талантов, лайфстайл-, тревел- или кулинарное шоу. Хронометраж до 120 секунд.

8. Лучший проморолик реалити-шоу

Один видеоролик, продвигающий один проект, хронометражем до 120 секунд.

9. Лучший проморолик познавательной/образовательной программы

Один видеоролик, продвигающий один проект, хронометражем до 120 секунд.

10. Лучший проморолик блока программ, линейки контента, части дня, нескольких проектов, сезонного или праздничного предложения

Один видеоролик, продвигающий несколько фильмов, сериалов, программ, линейку контента, часть дня, несколько проектов, сезонное или праздничное предложение. Хронометраж до 120 секунд.

11. Лучший проморолик спортивного события

Один видеоролик, продвигающий одно спортивное событие, хронометражем до 120 секунд.

12. Лучший проморолик информационной/новостной программы

Один видеоролик, продвигающий одну информационную или новостную программу/выпуск, хронометражем до 120 секунд.

13. Лучший проморолик тематического ТВ

Один видеоролик, созданный для продвижения контента на кабельных, спутниковых или иных тематических телеканалах, хронометражем до 120 секунд.

14. Лучший проморолик специального события

Один видеоролик, продвигающий премию, церемонию, концерт, фестиваль или иное специальное событие, хронометражем до 120 секунд.

15. Лучшая видеопромокампания фильма/сериала/шоу

Видеопрезентация, объединяющая серию промороликов одного проекта (фильма, сериала или шоу), хронометражем до 300 секунд.

16. Лучшая видеопромокампания любого эфирного события

**За исключением фильмов, сериалов и шоу*

Видеопрезентация, объединяющая серию промороликов хронометражем до 300 секунд.

17. Лучший имиджевый проморолик

Один видеоролик, продвигающий бренд телеканала, онлайн-кинотеатра или иного медиа, хронометражем до 120 секунд.

18. Лучшее графическое оформление

Видеопрезентация, демонстрирующая графические элементы (цвета, шрифты, логотип, айдентiku), используемые для ребрендинга, редизайна или сезонного оформления федерального, тематического телеканала или онлайн-кинотеатра. Хронометраж не более 180 секунд.

19. Лучшая айдентика

Видеопрезентация, демонстрирующая графические/видео ID федерального, тематического телеканала или онлайн-кинотеатра. Хронометраж не более 180 секунд.

20. Лучший дизайн логотипа

Видеопрезентация, демонстрирующая логотип и варианты его использования. Хронометраж не более 180 секунд.

21. Лучшее графическое оформление программы

Один видеоролик, содержащий заставку, титры и другие графические элементы программы. Хронометраж не более 180 секунд.

22. Лучший 3D-моушн-дизайн в промороликах/трейлерах

Один видеоролик, хронометражем до 120 секунд.

23. Лучший 2D-моушн-дизайн и типографика в промороликах/трейлерах

Один видеоролик, хронометражем до 120 секунд.

24. Лучший постер

Одна работа (key art/ключевой визуальный образ), продвигающая один проект (фильм, сериал, программу, шоу). Формат: JPG/PNG или PDF.

25. Лучший дизайн брендированной и сувенирной продукции

Презентация, демонстрирующая коллекцию мерча. JPG/PNG или PDF.

26. Лучшая заставка (титры) фильма/сериала

Один видеоролик, содержащий полную версию начальных титров фильма или сериала.

27. Лучший проморолик фильма/сериала

Один видеоролик, созданный региональным телеканалом для продвижения одного фильма или сериала. Хронометраж до 120 секунд.

28. Лучший проморолик специального события

Один видеоролик, созданный региональным телеканалом для продвижения одного специального события (праздник, концерт, фестиваль и т.д.). Хронометраж до 120 секунд.

29. Лучший проморолик программы

Один видеоролик, созданный региональным телеканалом для продвижения одной программы (развлекательной, юмористической, спортивной, игровой, музыкальной, шоу талантов, а также лайфстайл-, тревел- или кулинарного шоу). Хронометраж до 120 секунд.

30. Лучший имиджевый проморолик регионального ТВ

Один видеоролик, созданный региональным телеканалом для продвижения собственного бренда. Хронометраж до 120 секунд.

31. Лучшее графическое оформление регионального телеканала

Видеопрезентация, демонстрирующая графическое оформление (логотип, айдентику, заставки) регионального телеканала. Хронометраж не более 180 секунд.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ

32. Лучшее использование приглашённых медийных лиц

Один видеоролик с участием блогеров, инфлюенсеров, спортсменов или знаменитостей, продвигающих один проект. Хронометраж до 120 секунд.

33. Лучшая офлайн-промокампания

Презентация в формате PDF или видеопрезентация, демонстрирующая материалы, предназначенные для outdoor- или indoor-размещения. Хронометраж видеопрезентации до 120 секунд.

34. Круто за копейки

Один малобюджетный видеоролик, продвигающий один проект. Хронометраж до 120 секунд.

35. Самое смешное промо

Один видеоролик (хронометраж до 120 секунд) или одно изображение (формат JPG/PNG или PDF), продвигающее один проект.

36. Лучшая комплексная промокампания

Видеопрезентация, демонстрирующая промокампанию фильма, шоу, сериала, программы, прямой трансляции или ивента с использованием нескольких каналов (видео, digital, офлайн). Хронометраж до 360 секунд.

37. Лучший branded-контент/product placement

Ролик или видеопрезентация программы, подкаста, шоу, блога, сериала или фильма, созданного специально для продвижения бренда, а также пример нетривиального использования скрытой рекламы в собственном контенте. Хронометраж до 120 секунд.

38. Лучшая рекламная/спонсорская интеграция

Один ролик или видеопрезентация хронометраж до 180 секунд.

39. Лучший креатив в digital

** За исключением рекламных/спонсорских интеграций*

Одно изображение в формате JPG/PNG или один видео ролик хронометражем до 120 секунд, отражающие нетривиальное и оригинальное решение для продвижения контента в digital-среде.

40. Лучшая digital-промокампания

** За исключением рекламных/спонсорских интеграций*

Презентация в формате PDF или видеопрезентация хронометражем до 300 секунд, демонстрирующая комплексное продвижение контента, созданного для федерального, тематического телеканала или онлайн-кинотеатра, в digital-среде.

41. Лучшее использование инноваций

** За исключением промороликов, созданных с помощью нейросетей*

Презентация в формате PDF или видеопрезентация хронометражем до 300 секунд о применении технологических решений в продвижении контента (в промо, социальных сетях, на outdoor- и indoor-носителях, на ивентах, в трансляциях, на ТВ, в офлайн-акциях). Хронометраж видео — до 180 секунд.

42. Лучший проморолик, созданный с помощью нейросетей

Один видеоролик. Хронометраж до 120 секунд.

43. Лучший сценарий

Один видеоролик, продвигающий один проект, в котором демонстрируется исключительное мастерство сценариста или копирайтера. Хронометраж до 120 секунд.

44. Лучший монтаж

Один видеоролик, в котором применяются нестандартные и выдающиеся монтажные приёмы. Хронометраж до 120 секунд.

45. Лучший саунд-дизайн

Один видеоролик, продвигающий один проект, в котором демонстрируется исключительное мастерство звукорежиссёра. Хронометраж до 120 секунд.

46. Лучший оригинальный саундтрек

** К участию не допускаются оригинальные саундтреки из самих сериалов или фильмов.*

Один видеоролик, для которого была специально создана музыкальная композиция: оригинальная песня, кавер-версия, ремикс или аранжировка. Хронометраж до 120 секунд.

47. Лучшая операторская работа

Один видеоролик, продвигающий один проект, в котором демонстрируется исключительное мастерство оператора-постановщика. Хронометраж до 120 секунд.

48. Лучшая режиссёрская работа

Один видеоролик, продвигающий один проект, в котором демонстрируется исключительное мастерство режиссёра-постановщика. Хронометраж до 120 секунд.

49. Лучший съёмочный ролик

Один видеоролик, продвигающий один проект, хронометражем до 120 секунд.

ГРАН-ПРИ

Любая работа, участвующая в конкурсе и набравшая наивысшее количество голосов.