

01.03.2020 Москва

СПИСОК НОМИНАЦИЙ ВОСЬМОГО КОНКУРСА МЕДИАБРЕНД

В конкурсе принимают участие работы, сделанные по заказу телеканалов, интернет- проектов, OTT-сервисов, продакшн компаний и кинокомпаний.

Работы должны быть размещены в эфире тв, интернете или задействованы на любом другом рекламном носителе в период с 1 апреля 2019 г. по 1 апреля 2020 г.

Прием работ начинается 10 марта и заканчивается 1 мая 2020 г. на сайте mediabrand.me

Категория ВИДЕОРОЛИКИ (TV & digital)

1. Лучший проморолик фильма или сериала российского или совместного производства
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
2. Лучший проморолик фильма или сериала иностранного производства
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
3. Лучший ролик кинотеатральной премьеры (фильма, выходящего в кинотеатрах)
Один видеоролик, хронометражем до 360 сек.
4. Лучший проморолик документальной, аналитической программы, политического ток-шоу, общественно-политического шоу
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
5. Лучший проморолик новостной программы, спецвыпуска или спецрепортажа
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
6. Лучший проморолик развлекательной программы (развлекательной, юмористической, игровой, музыкальной, шоу талантов и пр.)
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
7. Лучший проморолик программы life-style, reality show
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.

8. Лучший проморолик детской программы, мультфильма, детского фильма или сериала
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
9. Лучший проморолик спортивной программы, спортивного события
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
10. Лучший имиджевый проморолик бренда (включая маркетинговые видеопрезентации)
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
11. Лучший проморолик специального события (включая специальные трансляции, праздники и календарные события)
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
12. Лучшая промокампания фильма или сериала
От 3 до 5 видеороликов хронометражем не более 180 сек. каждый
13. Лучшая видео промокампания любой программы или специального события (кроме фильма или сериала)
От 3 до 5 видеороликов хронометражем не более 180 сек. каждый

Категория ДИЗАЙН (TV & digital)

14. Лучшее оформление телевизионного канала
Компилированная видеопрезентация всего оформления телеканала хронометражем не более 300 сек.
15. Лучшее оформление интернет-проекта
Компилированная презентация интернет-проекта в формате pdf или в виде видеопрезентации хронометражем не более 300 сек.
16. Лучшее оформление программы
Компилированная видеопрезентация всего оформления программы хронометражем не более 300 сек.
17. Лучшие титры фильма или сериала (кино, TV или digital)
Один видеоролик, содержащий начальные титры фильма или сериала полностью
18. Лучший дизайн в роликах

Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.

19. Лучший студийный дизайн

Компилированная видеопрезентация студии хронометражем не более 300 сек.

20. Лучший дизайн логотипа

Компилированная презентация разработки и применения логотипа в формате pdf

или в виде видеопрезентации хронометражем не более 300 сек.

21. Лучший моушен-дизайн

Компилированная видеопрезентация хронометражем не более 300 сек.

Категория ВНЕЭФИРНЫЙ ПРОМОУШЕН и DIGITAL-ПРОДВИЖЕНИЕ (TV & digital)

22. Лучший key art (визуализированная концепция рекламной кампании, ключевой макет).

Одна или несколько работ, предназначенных для outdoor/indoor размещения. Изображение в формате jpg или pdf

23. Лучший ивент

Компилированная презентация, рассказывающая о внеэфирном событии в формате pdf или в виде видеопрезентации хронометражем не более 300 сек.

24. Лучшая брендированная и/или сувенирная продукция

Изображение в формате jpg или pdf

25. Лучшее интернет-продвижение (акция, кампания, креатив)

Ссылка на проект и компилированная презентация, рассказывающая о продвижении в формате pdf или в виде видеопрезентации хронометражем не более 300 сек.

26. Лучшее продвижение в соц сетях

Ссылка на проект и компилированная презентация, рассказывающая о продвижении в формате pdf или в виде видеопрезентации хронометражем не более 300 сек.

27. Лучшее приложение (оценивается прежде всего UX и UI)

Компилированная презентация, рассказывающая о приложении (в том числе для OTT-сервисов) в формате pdf или в виде видеопрезентации

хронометражем не более 300 с

28. Лучший проект с использованием технологий VR/AR, в том числе для эфиров телеканалов, интернет-проектов, социальных сетей и приложений

Компилированная презентация, рассказывающая о проекте в формате pdf со ссылками на сам проект или в виде видеопрезентации хронометражем не более 300 сек.

29. Лучшая промостраница (лучший лендинг)

Ссылка на страницу или компилированная презентация в формате pdf

Категория ОБЩИЕ НОМИНАЦИИ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРИЗЫ (TV & digital)

30. Лучшая спонсорская интеграция (TV & digital)

Один видеоролик, хронометражем до 180 сек., либо, в случае спонсорства в интернете, компилированная презентация, рассказывающая о проекте в формате pdf со ссылками на сам проект или в виде видеопрезентации хронометражем не более 300 сек.

31. Лучший проморолик регионального ТВ

Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.

32. Лучший дизайн регионального ТВ

Компилированная видеопрезентация всего оформления телеканала хронометражем не более 300 сек.

33. Лучший проморолик кабельного ТВ

Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.

34. Лучший дизайн кабельного ТВ

Компилированная видеопрезентация всего оформления телеканала хронометражем не более 300 сек.

35. Лучший съемочный ролик (TV & digital)

Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.

36. Лучший монтаж (TV & digital)

Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.

37. Лучшая операторская работа (TV & digital)

Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.

38. Лучшая режиссерская работа (TV & digital)
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
39. Лучший копирайт (TV & digital)
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
40. Лучшее использование звука (TV & digital)
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
41. Лучший оригинальный саундтрек (TV & digital) (Специально написанная музыкальная композиция, оригинальная песня или кавер-версия)
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
42. Круто за копейки – малобюджетная реклама (TV & digital)
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
43. Самое смешное промо (TV & digital)
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
44. Лучшая комплексная промокампания (с использованием нескольких сред)
Как минимум 1 видеоролик, хронометражем до 180 сек и компилированная презентация, рассказывающая о промокампании в формате pdf, включая ссылки на часть интернет-продвижения, или видеопрезентация всей комплексной промокампании хронометражем не более 300 сек.
45. Лучший брендинг (TV & digital). Оценивается соответствие дизайна маркетинговой концепции и позиционированию канала, интернет-проекта. Компилированная видеопрезентация хронометражем не более 300 сек. или презентация в формате pdf
46. Лучший социальный ролик (TV & digital) – видеоролик, произведенный для акций, проектов и социальных инициатив по заказу телеканалов, интернет-проектов, благотворительных фондов и социальных проектов. Участие в номинации бесплатное
Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.

