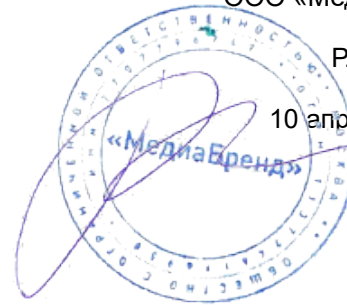


УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
ООО «МедиаБренд»

Р.Е. Юркина

10 апреля 2021 г.



ПОЛОЖЕНИЕ О ДЕВЯТОМ КОНКУРСЕ МЕДИАБРЕНД

- I. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения предметного конкурса, его методическое, организационное и финансовое обеспечение, порядок участия в конкурсе и определение победителей.
- II. Общественно полезными целями и задачами конкурса являются:
 1. Повышение профессионально уровня и творческого потенциала представителей медиаотрасли.
 2. Создание сильного профессионального медиасообщества.
- III. Организатором конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «МедиаБренд».
- IV. Конкурс является публичным и открытым в понимании ст.1057 ГК РФ, предложение организатора конкурса принять в нем участие обращено ко всем желающим путем объявления в сети интернет.
- V. Участник вправе загрузить конкурсные работы, отвечающие Условиям Конкурса, определяемым настоящим положением, в отведенный для этого раздел интернет сайта <http://mediabrand.me>. Если работа соответствует условиям, организатор направляет участнику Заявку на участие.
- VI. Условия конкурса составляют:
 1. Существо задания конкурса. Для участия в конкурсе принимаются творческие работы в сфере продвижения ТВ, интернет ресурсов, мобильных приложений и иных медиа, видеоролики и иная промопродукция. На конкурс принимаются работы от СМИ и компаний, производивших работу по их заказу. Работы должны быть размещены в эфире ТВ, интернете или задействованы на любом другом рекламном носителе в период с 1 июля 2020 года по 1 июля 2021 года.
Все работы участников Конкурса должны сопровождаться описанием и списком команды, выполнившей работы.
 2. Критерии и порядок оценки результатов работы. Каждая работа оценивается по шкале от 1 до 20 баллов. Оценка работ производится на основе личного беспристрастного мнения каждого члена жюри.
 3. Место, срок и порядок предоставления работ на конкурс. Работы подаются на интернет сайте <http://mediabrand.me> в срок по 15 июля 2021 года включительно.
 4. Размер и форма награды. Победители конкурса награждаются символическим призом, выполненным в форме статуэтки по эскизу, утверждаемым организатором, или дипломом.
 5. Порядок объявления результатов конкурса. Результаты конкурса будут официально объявлены на сайте <http://mediabrand.me> на следующий день после церемонии награждения победителей.
 6. Церемония награждения победителей и подведения итогов конкурса будет проведена до 31 декабря 2021 года в формате, соответствующем эпидемиологической ситуации в РФ и городе Москва и действующим на этот момент нормативным актам.
- VII. Организатор вправе изменить условия конкурса или отменить конкурс только в течение первой половины установленного для представления работ срока.

- VIII. Возвращая заполненную Заявку на участие, участник подтверждает, что он знаком с содержанием настоящего положения о конкурсе, согласен с ним и принимает изложенные в нем условия. Заявка на участие может быть направлена организатору лично, по факсу или по электронной почте.
- IX. Совокупность настоящего положения, возвращенная Заявка на участие признается сторонами договором, заключенным между ними в письменной форме и определяет их правоотношения, в том числе и финансовые при проведении конкурса.
- X. Извещение об изменении условий или отмене конкурса должно быть сделано тем же способом, каким конкурс был объявлен.
- XI. Размер ответственности организатора или размер возмещаемого ущерба ограничены пределами фактически поступившего на счет организаторов регистрационного взноса участника.
- XII. Размер регистрационного взноса определяется организатором и составляет:
1. С 15 апреля по 1 июня 2021 года:
 - Стоимость участия одной работы для федерального канала: 7 500 рублей.
 - Стоимость участия одной работы для кабельного (спутникового) канала, интернет-проектов, ОТТ-сервисов и иных медиа: 6000 рублей.
 - Стоимость участия для регионального канала: 4 500 рублей.
 2. Со 2 июня по 15 июля 2021 года:
 - Стоимость участия одной работы для федерального канала: 8000 рублей.
 - Стоимость участия одной работы для кабельного (спутникового) канала, интернет-проектов, ОТТ-сервисов и иных медиа: 6 500 рублей.
 - Стоимость участия для регионального канала: 5 000 рублей.
- XIII. Организатор вправе, но не обязан устанавливать адресные скидки, информация о которых может быть конфиденциальной.
- XIV. Размер регистрационного взноса рассчитывается в зависимости от количества и категорий представленных на конкурс работ и доводится организатором до участника в счете, выставляемом на основании настоящего положения и бланка-заявки участника.
- XV. Если указанные в объявлении результаты достигнуты в работе, выполненной совместно двумя или более лицами, награда распределяется в соответствии с достигнутым между ними соглашением. В случае, если такое соглашение не будет достигнуто, порядок распределения награды определяется судом.
- XVI. По спорам, возникающим в связи с проведением конкурса, стороны устанавливают договорную подсудность по месту нахождения организатора
- XVII. Положение о конкурсе, бланк-заявка, счет на оплату регистрационного взноса являются единственными документами, связанными с организацией конкурса, устанавливающими отношения между сторонами. Иная предварительная и текущая переписка имеет справочный характер и признается организатором и участниками не имеющей юридической силы.
- XVIII. Настоящее положение расположено в телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <http://mediabrand.me>. Организатор вправе изменить настоящее положение, участник соглашается регулярно посещать сайт <http://mediabrand.me> для ознакомления с текущей редакцией положения.
- XIX. Участник дает согласие на использование организатором персональных данных, предоставленных в объеме бланка-заявки и предоставленных дополнительно по просьбе организатора, включая создание и копирование базы данных участников, авторов, ответственных лиц, в целях подготовки и проведения конкурса, включая направление рассылок информационного характера по конкурсу МедиаБренд.
- XX. Участники несут полную ответственность за содержание представленных на конкурс работ и гарантируют соблюдение ими авторских прав и прав третьих лиц. В случае, если участие представленных работ в конкурсе повлечет претензии третьих лиц к организатору, данные претензии могут быть удовлетворены организатором за счет участника в регрессном порядке.
- XXI. Обо всех установленных ограничениях использования работ, предоставленных на конкурс, участник обязуется прямо письменно информировать организатора.
- XXII. Организатор вправе, но не обязан вернуть участникам конкурса представленные работы.