

## СПИСОК НОМИНАЦИЙ ДЕСЯТОГО КОНКУРСА МЕДИАБРЕНД

В конкурсе принимают участие работы, сделанные по заказу телеканалов, интернет- проектов, OTT-сервисов, продакшн компаний и кинокомпаний. Работы должны быть размещены в эфире телеканалов, интернете или задействованы на любом другом рекламном носителе в период с 1 июля 2021 года по 1 сентября 2022 года. Прием работ начинается 15 июня 2022 года и заканчивается 1 сентября 2022 года на сайте [http:// mediabrand.me](http://mediabrand.me) Церемония награждения пройдет в конце октября 2022 года

### Стоимость участия

#### Подача с 15 июня по 15 июля 2022 года:

- Стоимость участия для федерального канала (20 каналов мультиплекс) : 7 500 рублей.
- Стоимость участия для кабельного (спутникового) канала, интернет-проектов, OTT-сервисов, кинокомпаний или продакшн компаний и иных медиа: 6000 рублей.
- Стоимость участия для регионального канала: 4 500 рублей.

#### Подача с 16 июля по 1 сентября 2022 года:

- Стоимость участия для федерального канала (20 каналов мультиплекс): 8000 рублей.
- Стоимость участия для кабельного (спутникового) канала, интернет-проектов, OTT-сервисов, кинокомпаний или продакшн компаний и иных медиа: 6 500 рублей.
- Стоимость участия для регионального канала: 5 000 рублей.

### Категория ВИДЕОРОЛИКИ (тв, кино & digital)

#### 1. Лучший проморолик фильма или сериала российского или совместного производства

Один видеоролик, промотирующий один проект, хронометражем до 120 сек.

#### 2. Лучший проморолик фильма или сериала иностранного производства

Один видеоролик, промотирующий один проект, хронометражем до 120 сек.

#### 3. Лучший трейлер кинотеатральной или онлайн премьеры (фильма или сериала, вышедшего в кинотеатрах или онлайн кинотеатрах) Один видеоролик, хронометражем до 360 сек.

#### 4. Лучший проморолик документального фильма, программы (ролик или трейлер документального фильма, программы вышедшего на тв, в кино или онлайн) Один видеоролик, хронометражем до 360 сек.

#### 5. NEW! Лучший проморолик блока программ, части дня, нескольких проектов (ролик, продвигающий несколько фильмов, сериалов, программ ) Один видеоролик, хронометражем до 360 сек.

#### 6. Лучший проморолик развлекательной программы (развлекательной, юмористической, игровой, музыкальной, шоу талантов и пр.) Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.

#### 7. Лучший проморолик программы life-style, reality show. Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.

#### 8. Лучший проморолик детской программы, мультфильма, детского фильма или сериала. Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.

#### 9. Лучший проморолик спортивной программы, спортивного события. Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.

#### 10. Лучший имиджевый проморолик бренда (включая маркетинговые видеопрезентации). Один видеоролик, хронометражем до 360 сек.

#### 11. Лучший проморолик специального события (включая специальные трансляции, праздники и календарные события) Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.

#### 12. Лучшая видео промокампания фильма или сериала. От 3 до 5 видеороликов хронометражем не более 180 сек. каждый

13. **Лучшая видео промокампания любой программы или специального события** (кроме фильма или сериала). От 3 до 5 видеороликов хронометражем не более 180 сек. каждый
14. **Лучший проморолик регионального ТВ** (любой проморолик, произведенный для регионального телевидения) Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
15. **Лучший проморолик кабельного ТВ** (любой проморолик, произведенный для регионального телевидения) Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.

#### Категория ДИЗАЙН (тв, кино & digital)

16. **Лучшее оформление любого телевизионного канала.** Видеопрезентация всего оформления телеканала хронометражем не более 360 сек.
17. **Лучшее оформление кабельного телевизионного канала.** Видеопрезентация всего оформления телеканала хронометражем не более 360 сек.
18. **Лучшее оформление регионального телевизионного канала.** Видеопрезентация всего оформления телеканала хронометражем не более 360 сек.
19. **Лучший дизайн проекта в digital среде.** Ролик, видеопрезентация хронометражем не более 120 сек.
20. **Лучшее оформление программы.** Видеопрезентация всего оформления программы хронометражем не более 360 сек.
21. **Лучшие титры фильма или сериала.** Один видеоролик, содержащий начальные титры фильма или сериала полностью
22. **Лучший дизайн в роликах.** Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
23. **Лучший студийный дизайн.** Видеопрезентация студии хронометражем не более 300 сек.
24. **Лучший дизайн логотипа.** Видеопрезентация разработки и применения логотипа хронометражем не более 120 сек.
25. **Лучший моушен-дизайн.** Ролик или видеопрезентация хронометражем не более 120 сек.
26. **NEW! Лучшая типографика** (статика или моушн). Ролик, видеопрезентация хронометражем не более 120 сек или изображение в формате gif или jpg
27. **Лучший постер** (key art, визуализированная концепция рекламной кампании, ключевой макет). Одна или несколько работ в формате jpg или gif

#### Категория ОФФ-ЛАЙН и DIGITAL-ПРОДВИЖЕНИЕ (тв, кино & digital)

28. **NEW! Лучшая рекламная кампания офф-лайн** (outdoor и/или indoor). Несколько работ, предназначенных для outdoor/indoor размещения. Изображение в формате jpg или pdf или видео презентация не более 120 сек.
29. **NEW! Лучшая оригинальная идея, креатив в офф-лайн продвижении.** Постер или видео презентация не более 120 сек. или изображение в формате gif или jpg
30. **Лучший ивент.** Компилированная видео презентация, рассказывающая о событии хронометражем не более 360 сек.
31. **Лучшая брендированная и/или сувенирная продукция.** Изображение в формате jpg или pdf

32. **NEW! Лучшая оригинальная идея, креатив в digital продвижении.** Ролик, видео презентация не более 120 сек. или изображение в формате gif или jpg.
33. **NEW! Лучшая рекламная кампания в digital среде.** Видеопрезентация хронометражем не более 360 сек.
34. **Лучшая промостраница** (лучший лендинг). Лендинг, созданный в рамках продвижения фильма, сериала, проекта, события. Ссылка на страницу и видеопрезентация хронометражем не более 360 секунд

#### Категория ОБЩИЕ НОМИНАЦИИ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРИЗЫ (тв, кино & digital)

35. **Лучшая спонсорская интеграция.** Ролик (собранные в один несколько роликов или видеоиллюстраций) хронометражем до 180 сек. или видеопрезентация хронометражем не более 360 сек.
36. **NEW! Лучшее использование приглашенных звезд** (блогеров, инфлюенсеров, спортсменов), не снимающихся в промотируемом контенте. Ролики (не более 5 шт.) или видеопрезентация хронометражем не более 360 сек.
37. **NEW! Лучшее использование инноваций.** В социальных средах, outdoor, indoor, ивентах, в видеороликах, в трансляциях или тв вещании, в акциях. Ролики (не более 5 шт.) или видеопрезентация хронометражем не более 360 сек.
38. **Лучший съемочный ролик.** Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
39. **Лучший монтаж.** Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
40. **Лучшая операторская работа.** Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
41. **Лучшая режиссерская работа.** Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
42. **Лучший копирайтинг.** Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
43. **Лучший саунд-дизайн.** Лучшее звуковое оформление, за исключением оригинальных саундтреков. Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
44. **Лучший оригинальный саундтрек.** Специально написанная для ролика музыкальная композиция, оригинальная песня или кавер-версия музыки или текста. Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
45. **Круто за копейки – малобюджетная реклама.** Один видеоролик, хронометражем до 180 сек.
46. **Самое смешное промо.** Один видеоролик, хронометражем до 180 сек. или изображение в формате gif или jpg.
47. **NEW! Лучшая комплексная промокампания за исключением фильма или сериала** (с использованием нескольких сред). Видеопрезентация всей комплексной промокампании хронометражем не более 360 сек.
48. **NEW! Лучшая комплексная промокампания фильма или сериала** (с использованием нескольких сред). Видеопрезентация всей комплексной промокампании хронометражем не более 360 сек.
49. **Лучший брендинг.** Оценивается соответствие дизайна маркетинговой концепции и позиционированию канала, интернет-проекта, кинофильма, акции, проекта. Видеопрезентация хронометражем не более 360 сек