



УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
ООО «МедиаБренд»

Р.Е. Юркина

15 июня 2023 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О ОДИННАДЦАТОМ КОНКУРСЕ МЕДИАБРЕНД

- I. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения предметного конкурса, его методическое, организационное и финансовое обеспечение, порядок участия в конкурсе и определение победителей.
- II. Общественно полезными целями и задачами конкурса являются:
 1. Повышение профессионально уровня и творческого потенциала представителей медиаотрасли.
 2. Создание сильного профессионального медиасообщества.
- III. Организатором конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «МедиаБренд».
- IV. Конкурс является публичным и открытым в понимании ст.1057 ГК РФ, предложение организатора конкурса принять в нем участие обращено ко всем желающим путем объявления в сети интернет.
- V. Условия конкурса составляют:
 1. Существо задания конкурса. Для участия в конкурсе принимаются творческие работы в сфере продвижения ТВ, интернет ресурсов, мобильных приложений и иных медиа, видеоролики и иная промпродукция. На конкурс принимаются работы от СМИ и компаний, производивших работу по их заказу. Работы должны быть размещены в эфире телеканалов, интернете или задействованы на любом другом рекламном носителе в период с 1 сентября 2022 года по 1 сентября 2023 года включительно.
Каждая работа, представленная на участие в Конкурсе, должна сопровождаться описанием и списком команды, выполнившей работу.
 2. Критерии и порядок оценки результатов работы. Каждая работа оценивается по шкале от 1 до 20 баллов. Итоговая оценка по каждой работе рассчитывается как среднее арифметическое всех оценок, выставленных членами жюри по данной работе. Оценка работ производится на основе личного беспристрастного мнения каждого члена жюри.
 3. Место, срок и порядок предоставления работ на конкурс. Работы подаются на интернет сайте <http://mediabrand.me> в срок с 15 июня по 1 сентября 2023 года включительно.
 4. Размер и форма награды. Победители конкурса награждаются дипломом или символическим призом в форме статуэтки по эскизу, утверждаемому Организатором.
 5. Порядок объявления результатов конкурса. Результаты конкурса будут официально объявлены на сайте <http://mediabrand.me> на следующий день после церемонии награждения победителей.
 6. Церемония награждения победителей и подведения итогов конкурса будет проведена до 31 декабря 2023 года в формате, соответствующем эпидемиологической ситуации в РФ и городе Москва и действующим на этот момент нормативным актам.
- VI. Организатор вправе изменить условия конкурса или отменить конкурс только в течение первой половины установленного для представления работ срока.
- VII. Извещение об изменении условий или отмене конкурса должно быть сделано тем же способом, каким конкурс был объявлен.
- VIII. Участник вправе загрузить конкурсные работы, отвечающие Условиям Конкурса, определяемым настоящим положением, в отведенный для этого раздел интернет сайта <http://mediabrand.me>. Если работа соответствует условиям, Организатор направляет участнику Заявку на участие.
- IX. Возвращая заполненную Заявку на участие, участник подтверждает, что он знаком с содержанием настоящего положения о конкурсе, согласен с ним и принимает изложенные в

нем условия. Заявка на участие может быть направлена организатору лично или по электронной почте.

- X. Совокупность настоящего положения, возвращенная Заявка на участие признается сторонами договором, заключенным между ними в письменной форме и определяет их правоотношения, в том числе и финансовые при проведении конкурса.
- XI. Размер ответственности организатора или размер возмещаемого ущерба ограничены пределами фактически поступившего на счет организаторов регистрационного взноса участника.
- XII. Размер регистрационного взноса определяется организатором и составляет:
1. С 15 июня по 15 июля 2023 года:
 - Стоимость участия одной работы для федерального канала (20 каналов мультиплекс): 7 500 рублей.
 - Стоимость участия одной работы для кабельного (спутникового) канала, интернет-проектов, онлайн-кинотеатров, кинокомпаний, кинопрокатных компаний, продакшн-компаний и иных медиа, включая любые иностранные: 6000 рублей.
 - Стоимость участия одной работы для регионального канала: 4 500 рублей.
 2. С 16 июля по 1 сентября 2023 года:
 - Стоимость участия одной работы для федерального канала (20 каналов мультиплекс): 8000 рублей.
 - Стоимость участия одной работы для кабельного (спутникового) канала, интернет-проектов, онлайн-кинотеатров, кинокомпаний, кинопрокатных компаний, продакшн-компаний и иных медиа, включая любые иностранные: 6 500 рублей.
 - Стоимость участия одной работы для регионального канала: 5 000 рублей.
- XIII. Организатор вправе, но не обязан, устанавливать адресные скидки, информация о которых может быть конфиденциальной.
- XIV. Размер регистрационного взноса рассчитывается в зависимости от количества и категорий представленных на конкурс работ и доводится организатором до участника в счете, выставляемом на основании настоящего положения и Заявки участника.
- XV. Если указанные в объявлении результаты достигнуты в работе, выполненной совместно двумя или более лицами, награда распределяется в соответствии с достигнутым между ними соглашением. В случае, если такое соглашение не будет достигнуто, порядок распределения награды определяется судом.
- XVI. По спорам, возникающим в связи с проведением конкурса, стороны устанавливают договорную подсудность по месту нахождения Организатора
- XVII. Положение о конкурсе, бланк-заявка, счет на оплату регистрационного взноса являются единственными документами, связанными с организацией конкурса, устанавливающими отношения между сторонами. Иная предварительная и текущая переписка имеет справочный характер и признается организатором и участниками не имеющей юридической силы.
- XVIII. Настоящее положение расположено в телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <http://mediabrand.me>. Организатор вправе изменить настоящее положение, участник соглашается регулярно посещать сайт <http://mediabrand.me> для ознакомления с текущей редакцией положения.
- XIX. Участник дает согласие на использование организатором персональных данных, предоставленных в объеме бланка-заявки и предоставленных дополнительно по просьбе организатора, включая создание и копирование базы данных участников, авторов, ответственных лиц, в целях подготовки и проведения конкурса, включая направление рассылок информационного характера по конкурсу МедиаБренд.
- XX. Участники несут полную ответственность за содержание представленных на конкурс работ и гарантируют соблюдение ими авторских прав и прав третьих лиц. В случае, если участие представленных работ в конкурсе повлечет претензии третьих лиц к организатору, данные претензии могут быть удовлетворены организатором за счет участника в регрессном порядке.
- XXI. Обо всех установленных ограничениях использования работ, предоставленных на конкурс, участник обязуется прямо письменно информировать организатора до загрузки работ на сайт <http://mediabrand.me>.
- XXII. Организатор вправе, но не обязан вернуть участникам конкурса представленные работы.