

### **Задача:**

Мы запустили спортивного бота для Спорта на Кинопоиске, чтобы привлечь внимание к важнейшим событиям в мире спорта и увеличить количество подписчиков сразу в трех Telegram-каналах. Вдохновившись ИИ-технологиями, мы хотели дать возможность каждому болельщику почувствовать себя причастным к спортивным рекордам и значимым матчам.

### **Контекст:**

Любой пользователь мог создать стикерпак со своим лицом в известном спортивном меме. Мы поддержали запуск нейросетевого Телеграм-бота, рассказав о нем у себя в каналах и запустив рекламную кампанию с участием самих спортсменов и блогеров.

### **Результаты:**

KPI план подписчиков перевыполнен (период 25 января - 31 августа 2024 года, ТГ канал «Спорт на Кинопоиске») — план 20 000 VS факт 65 813 пользователей

*Первая волна спортивных стикерпаков.*

### **Статистика в абсолютных по Телеграм-боту 25 января - 17 июня 2024 года:**

- 206 087 уникальных пользователей в боте
- 276 639 сгенерировано стикер-паков
- 48 683 новых подписчиков в ТГ-канале «Спорт на Кинопоиске»
- 20 074 новых подписчиков в ТГ-канале «Хоккей на Кинопоиске»
- 10 081 новых подписчиков в ТГ-канале «Кулаки на Кинопоиске»
- CPA привлечения подписчика снизился в 4,5 раза (от внутреннего рекламного бенчмарка)
- 20 рублей

*Вторая волна спортивных стикерпаков — была приурочена к Евро-2024*

### **Статистика в абсолютных по Телеграм-боту 17 июня - 31 августа 2024 года:**

- 83 344 уникальных пользователей в боте
- 142 018 сгенерировано стикер-паков
- 17 130 новых подписчиков в ТГ-канале «Спорт на Кинопоиске»
- 5 269 новых подписчиков в ТГ-канале «Хоккей на Кинопоиске»
- 2 812 новых подписчиков в ТГ-канале «Кулаки на Кинопоиске»
- CPA привлечения подписчика снизился в 3,4 раза (от внутреннего рекламного бенчмарка)
- 26 рублей

### **До бота:**

В среднем органический рост канала «Спорт на Кинопоиске» составлял около всего **3%** ежемесячно (2023)

### **После запуска бота:**

- За первый месяц после запуска размер аудитории канала «Спорт на Кинопоиске» **вырос на 45%**
- За первый месяц после запуска размер аудитории канала «Хоккей на Кинопоиске» **вырос на 55%**
- За первый месяц после запуска размер аудитории канала «Кулаки на Кинопоиске» **вырос на 55%**

*В настоящее время во всех трех каналах нет оттока аудитории — и аудитория*

*продолжает расти, а спортивные клубы планируют запускать кобрендинговые стикерпаки с Кинопоиском (одна из ближайших коллабораций — футбольный клуб «Спартак»).*